



SNS運用はもう古い!
!?

SNS資産づくり

医科・歯科特化



エッグス株式会社



SNSは“投稿”ではなく 価値と信用を積み上げる “資産づくり”である。

信頼が積み重なれば、
「来院」「紹介」「求人」へと自然に転換！

“選ばれる理由”は、投稿の数よりも

①世界観

②伝え方

③継続

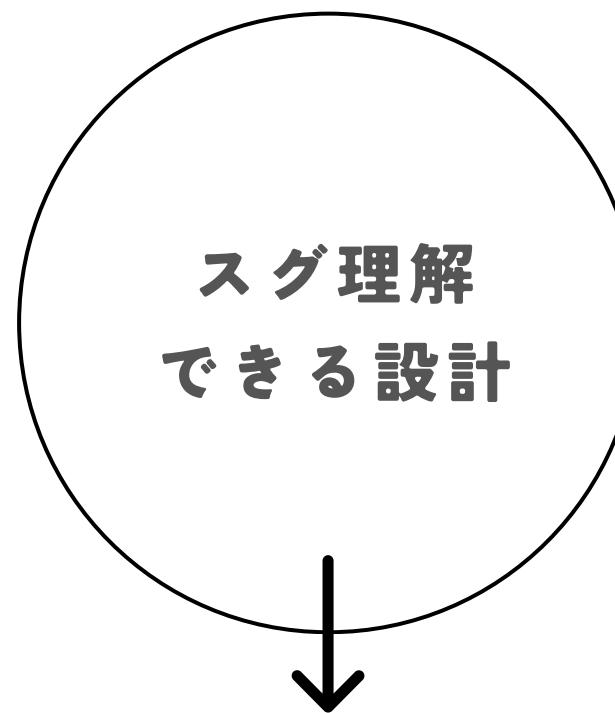


①世界観

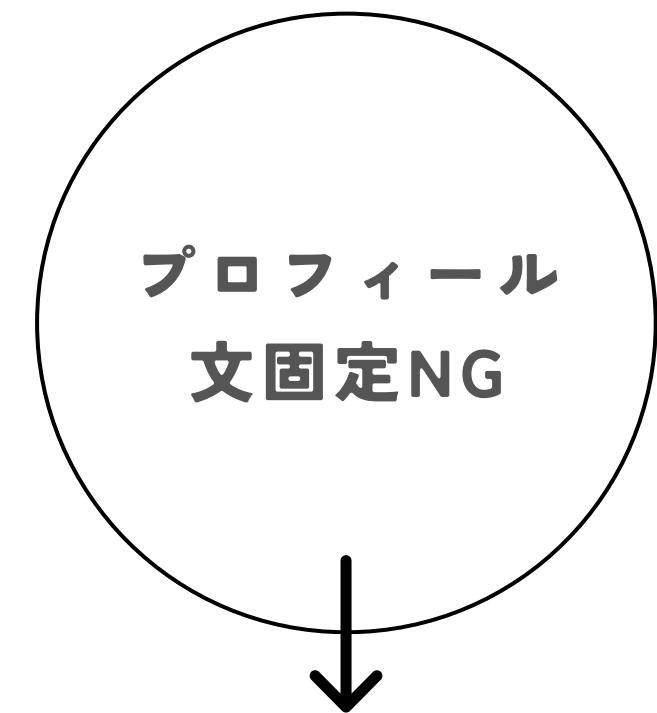
医院の価値や専門性を見る化

アカウントを開いた瞬間に「何科?」「誰向け?」「何が強み?」が伝わることが選ばれる第一歩になります。

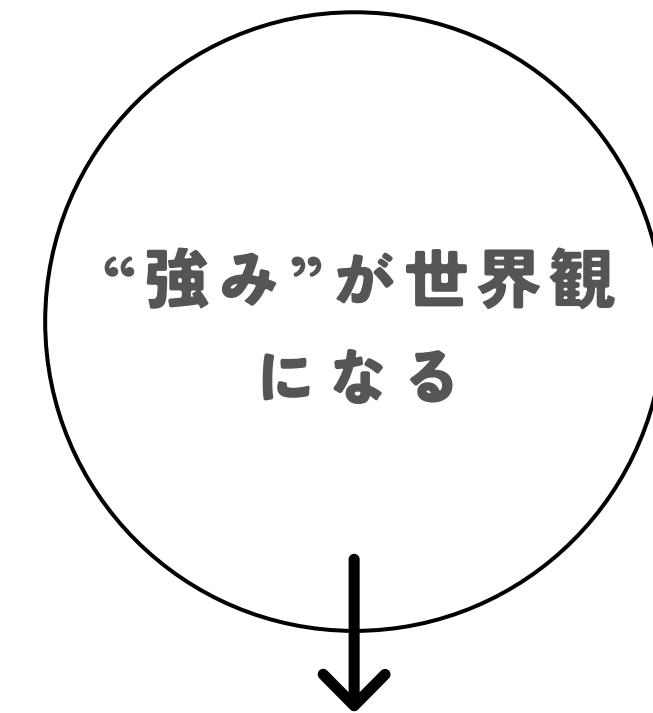
「何のクリニックか3秒で伝える設計」



- ・診療科・強み・専門領域の表現
- ・患者が知りたい順に情報整理
- ・患者さんが行動できる動線づくり



- ・フェーズに合わせて作り替える
開院前：存在を知ってもらう
開院後：安心感＆きそ情報徹底
安定期：選ばれる理由を全面に



- ・“誰に何を届ける医院なのか”
- ・女医在籍／自費に強い
子供向け歓迎 選ばれる軸を言語化

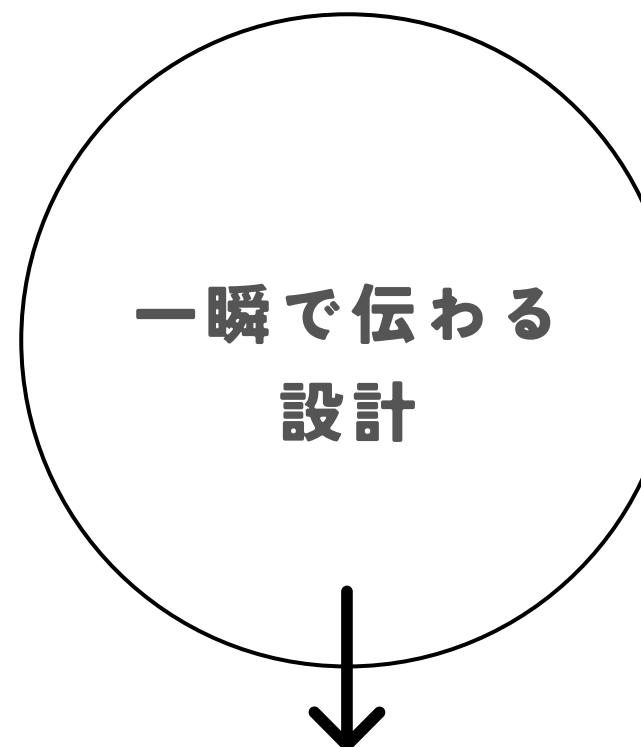
②伝え方

デザインで“見てもらえる投稿”へ

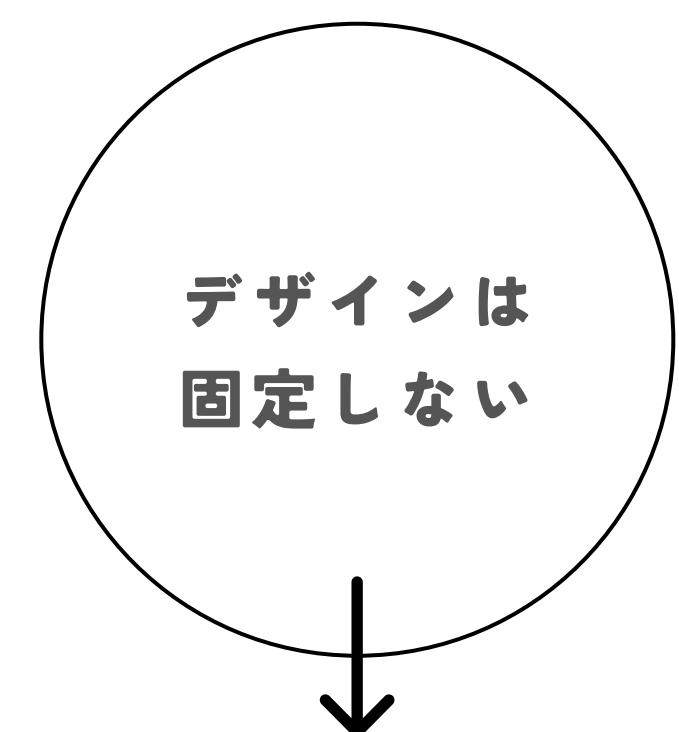
テンプレート投稿では患者さんには届かない。

“理解の早さ × 飽きさせない設計”が成果につながります。

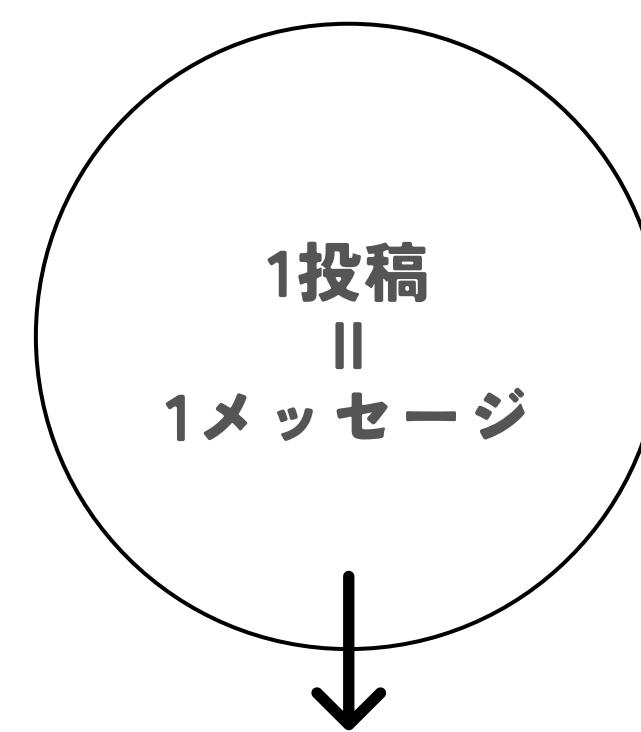
Instagramは見た目が命



- ・見た瞬間に理解できるデザイン
- ・インパクト+読みやすさが基本
- ・余白 字体 色の選別が重要



- ・テンプレは“飽き”につながる
- ・院内の雰囲気に合わせる・・・
あえて外すも戦略
- ・施術・商品投稿は内容に合わせて
カラーや雰囲気を最適化



- ・伝えたいことは絞る
- ・全部を1枚に詰めない
- ・必要な情報は本文・2枚目で補足

③継続

継続が「選ばれる理由」をつくる

投稿が途切れると、信頼も止まります。

継続こそ、医療機関の価値を積み上げる最大の武器です。

Instagramは、無料で働き続ける営業部隊。

止まることは
“大きな損失”



- 更新が止まった瞬間、患者は不安に感じる
- 「もうやってない?」「忙しい?」と誤解されることも・・・
- 無料でできる集患窓口

継続が信頼を
積み上げる



- 些細な情報発信すら丁寧と感じる
- 新規患者の来院前不安を減らす
- リピーターを育てる
- 求人や紹介との相性が抜群

継続
II
ブランド価値



- 更新がある=運営が丁寧
- 医院として前進している証
- 医療理念や診療方針がゆっくり浸透



①世界観

②伝え方

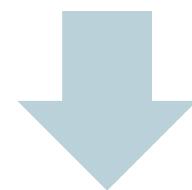
③継続

この積み重ねが、
未来の選ばれる理由に

選べる2つのサービス

1 サクッと/ 丸投げサポート

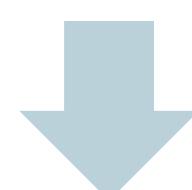
毎月決まった投稿数を継続的に運用



- 院の想い／強み／日々の情報を丁寧にヒアリング
- 投稿デザインや見せ方まで弊社が担当
- 投稿が止まらない安心の運用

2 1年で完結🔥! 自走化サポート

1年後、自院でSNSを回せる体制へ



- 撮影／投稿／言語化を段階的にレクチャー
- 院内で続けられる“投稿の型”を構築
- 徹底的に患者さん目線を叩き入れます
- スタッフが迷わず回せる運用体制を設計

1

\サクッと/ 丸投げサポート.

ライト プラン

月額 **30,000円**

- ✓ フィード投稿：4投稿
- ✓ 初期費用：12万円
- ✓ 追加投稿：@6,000円
- ✓ 契約期間：1年間

※全て、税別表記となります。

一番人気

おすすめ プラン

月額 **50,000円**

- ✓ フィード投稿：8投稿
- ✓ 初期費用：10万円
- ✓ 追加投稿：@5,000円
- ✓ 契約期間：1年間

エリア 限定

滋賀/京都/岐阜

出張撮影 オプション

追加 **80,000円**



- ✓ 院内の撮影ベストポジション（光・背景・角度）をご提案
- ✓ 院内動線を見て、業務とSNSがつながる形に改善
- ✓ 現場を見て、業務導線の改善アドバイスも可能

出張撮影はご依頼いただいた月のみ発生します。
交通費は別途発生します。
複数回のご依頼も可能です。

1

丸投げサポートの詳細

発信の設計

- ・投稿テーマ・切り口の設計（お知らせ・空き枠だけにならない調整）
- ・専門用語を患者さんの言葉へ翻訳

投稿制作

- ・フィード投稿制作（構成／文章／デザインまで対応）
- ・1投稿1テーマで“伝わる形”に整理
- ・投稿意図を意識した見せ方調整

動線設計

- ・プロフィール文の設計・調整（選ばれる理由・世界観の言語化）
- ・ハイライト構成の整理

ストーリーズ

- ・ストーリーシェア対応
- ・「何を載せたらいいか分からない」を防ぎ方向性のすり合わせ

月1回MTG

- ・院内情報のヒアリングや方向性の確認／発信内容整理
(撮影・簡単な投稿を院内で回せる状態づくり)

2 自走化サポート

初期費用0円！

月額 **200,000円**

- ✓ フィード投稿：4投稿
- ✓ 追加投稿：@5,000円
- ✓ 契約期間：1年間
- ✓ 月1オンライン講座(約120分)

講座内容例
ストーリー、ハイライト構築
キャンバ使い方講座
リットリンク整備
役割分担・投稿ルーティン化



エリア
限定
滋賀/京都/岐阜
出張撮影オプション
80,000
→
追加 40,000円

1年で完結！

全てを網羅
自走化を実現

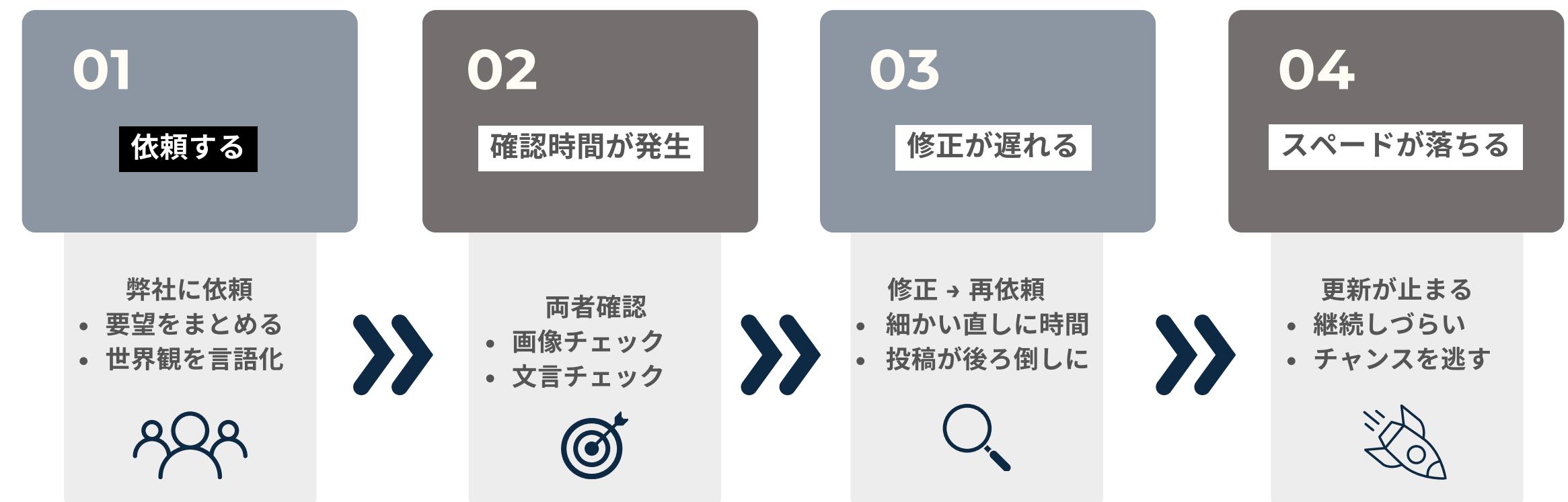


※全て、税別表記となります

※出張撮影オプションは交通費別途いただきます

自院の魅力は、外より中にある

だからこそ、SNSは「任せきり」ではなく
自分たちで自走化できる形が、一番強い資産になります。



SNSは“今すぐ結果を出すもの”ではなく、 “未来を強くするもの”



ファン
リピーターづくり

信頼

想いや方針が伝わる
「ここに通いたい」が
積み上がる
単発来院で終わらない



患者教育につながる

理解

診療内容・考え方を
事前に理解
説明のズレ・不安が減る
納得した来院が増える



採用につながる

共感

院の雰囲気や価値観が
伝わることで
「ここで働きたい人」が集まる
ミスマッチ・採用コスト削減

事例紹介①形成外科クリニック

施策開始7ヶ月後からは、採用コスト「年間500万円」削減成功

人材採用の課題

- ・スタッフの離職が続き、常に人手不足
- ・採用のたびに人材紹介会社へ依存
- ・1名採用ごとに高額コストが発生

エージェント利用費：1人あたり 約100万円以上

実践した結果

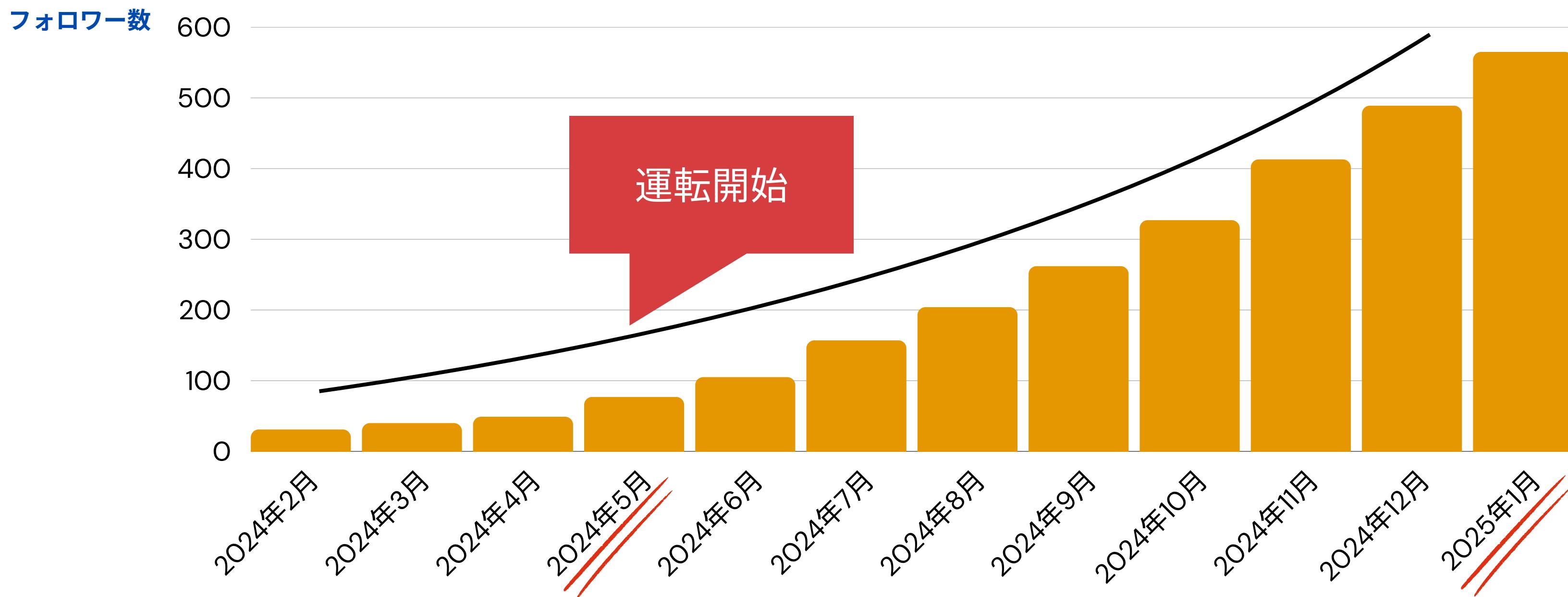
求人投稿 1回



- 応募：4名以上を安定獲得
- 採用コスト：ほぼ0円
- ファン層からの応募で定着率UP

事例紹介①形成外科クリニック

運用開始から現在に至るまで、施策を継続することでフォロワー数上昇



事例紹介②皮膚科クリニック

広告費・チラシ費用を大幅削減！「年間100万円」削減 成功

企画の課題

- ・イベントや企画を実施しても募集が埋まら
- ・SNS広告に毎回出稿で月5万円程度コスト発生
- ・集客のたびに費用負担が増加

広告+チラシ：年間80万～120万円以上

実践した結果

- ・SNS投稿のみで満員達成
- ・募集投稿で安定的に反響獲得

SNS運用のみ→ ほぼ



事例紹介③消化器内科クリニック

高額な広告に頼らず 「年間150万円」以上削減 成功

来院・再来院の課題

- ①地域認知のため街の看板広告設置
- ②広報目的で地域広報誌に掲載

効果測定ができず

来院・再来院に直結しにくい

実施した結果

①街の広告看板

- ・制作費：20～50万円
- ・掲載費：月2～5万円



年間換算約
50～100万円

②地域広報誌

- ・掲載費：1回3～10万円
- ・年4～6回掲載



年間換算
約15万～50万円

まずは無料相談から

【ZOOMで30分／無料】

今のSNSの悩みを整理し、

自院に合った運用方法を一緒に考えます！

- ・投稿の方向性
- ・内製化 or 外注の判断
- ・改善ポイントの洗い出し

ご相談内容はなんでもOK！



契約前提ではありません。

院長以外のご相談も歓迎です。😊

無料お試しプラン

どちらか **1つ無料** でお試しいただけます！

アカウント全体を分析

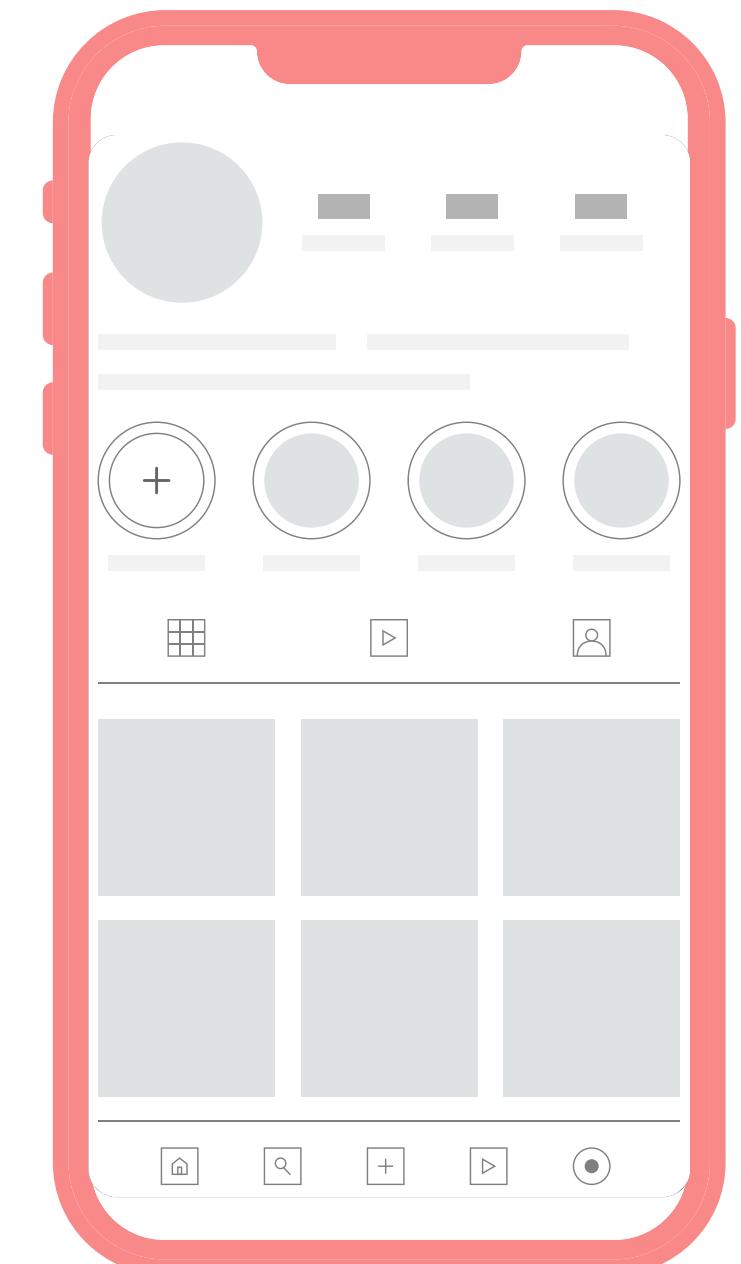
SNS診断

- ✓ 何を改善すべきか 客観的に知りたい
- ✓ 発信が 伝わっているか不安
- ✓ 方向性を整えてから投稿を続けたい

1つ作成します！

お試し投稿

- ✓ 弊社独自の見せ方／言葉選びを体感したい
- ✓ とにかく伝わりやすいデザインとは
- ✓ まずは 違いを見て判断したい



試せるオプションプラン

どれか 1つ10,000円 (税別) でお試しいただけます！

読みやすく伝わる文章へ

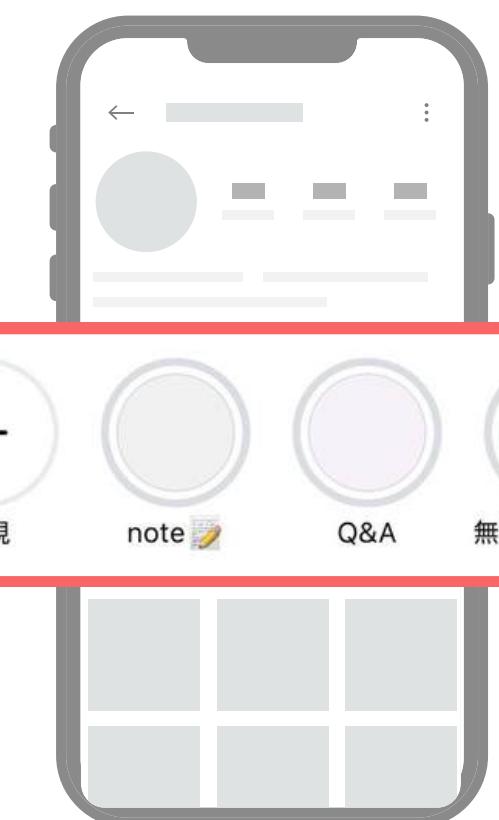
文章添削



プロフィール文
投稿本文 (キャプション)
伝わる構成ご提案

迷わせない動線づくり

ハイライト作成



診療内容／予約／院紹介など
目的に応じた1ハイライト作成
キャンバリンクプレゼント

クリニックの第一印象

固定投稿作成



診察の流れ／初診の方へなど
トップページの印象を
大きくなりニューアル

“伝わり方”が変わると“選ばれる理由”が育ちます。

[プロフィール文]

AFTER

BEFORE

【形成外科・皮膚科】
○○線「○○駅」徒歩3分
月火水金9:00～18:00
土9:00～17:00
木日祝休診
予約受付は直接受付か電話のみ(TEL:06-1111-1111)



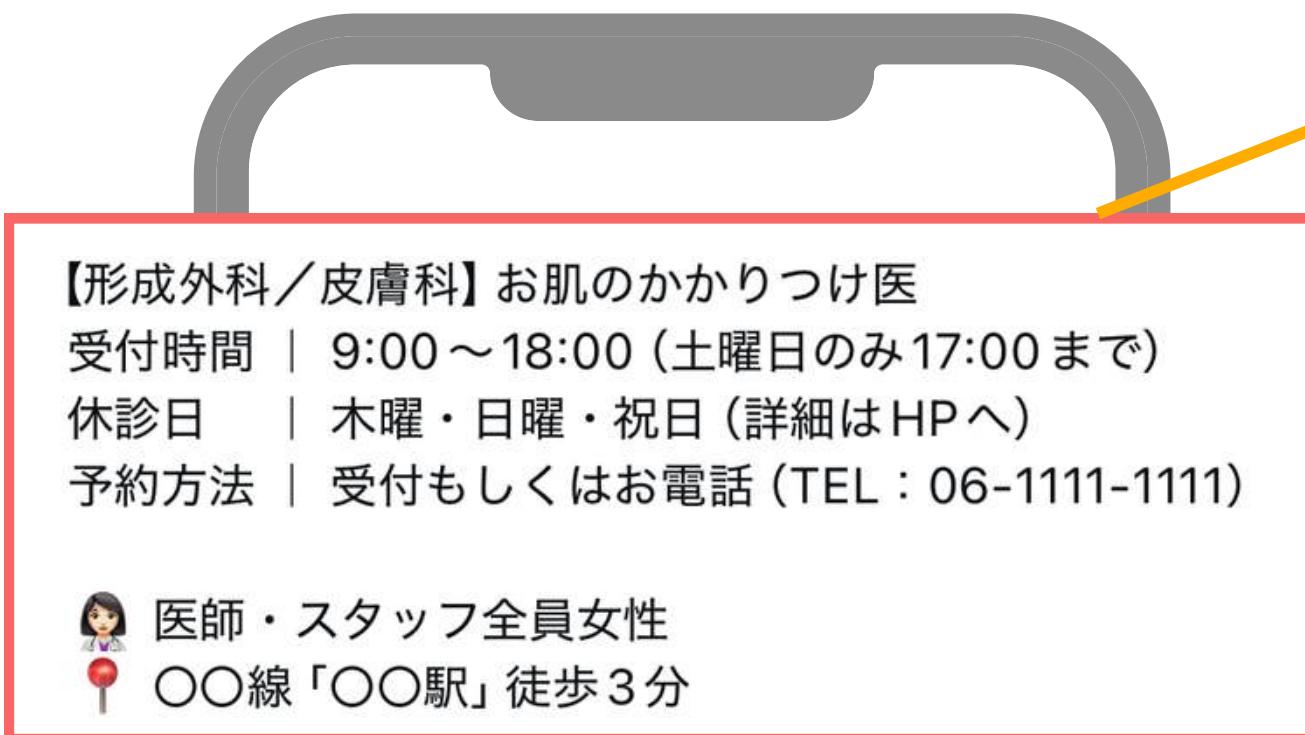
【形成外科／皮膚科】お肌のかかりつけ医
受付時間 | 9:00～18:00 (土曜日のみ17:00まで)
休診日 | 木曜・日曜・祝日 (詳細はHPへ)
予約方法 | 受付もしくはお電話 (TEL : 06-1111-1111)

医師・スタッフ全員女性
○○線「○○駅」徒歩3分



[プロフィール文その他参考例]

—フェーズ毎に変化すること—



開院前

開院後

フォロワー
増加後

《開院日：2026年6月5日（金）》
妊娠・出産・女性の体の“これから”を支える産婦人科
►►内覧会：2026年6月3日（水）・4日（木）
※予約不要／詳細はハイライトにて

妊娠・出産はもちろん、
月経トラブル・更年期・婦人科のお悩みまで
「いつ相談すればいい？」に寄り添います

【子どもの体調で迷ったら、まず相談を。】

小児科専門医が診察
保険診療 | 受付にて番号発行
健康診断 | 予約制（電話or受付）
予防接種 | 予約制（オンライン）

※当日受付終了の場合は

ストーリーズにてお知らせ

▼受診前に知っておきたいことはこちら



『できるだけ削らない・抜かない・痛くない』
歯並び × 噙み合わせを
将来まで見据えて治療します

＼大人気！歯みがき講座／
2026年6月3日（水）開催予定
対象者 ► 6歳まで
定員制 ► 8名 残り3名
予約制 ► お電話のみ（06-1111-1111）

[フィード投稿①]

BEFORE

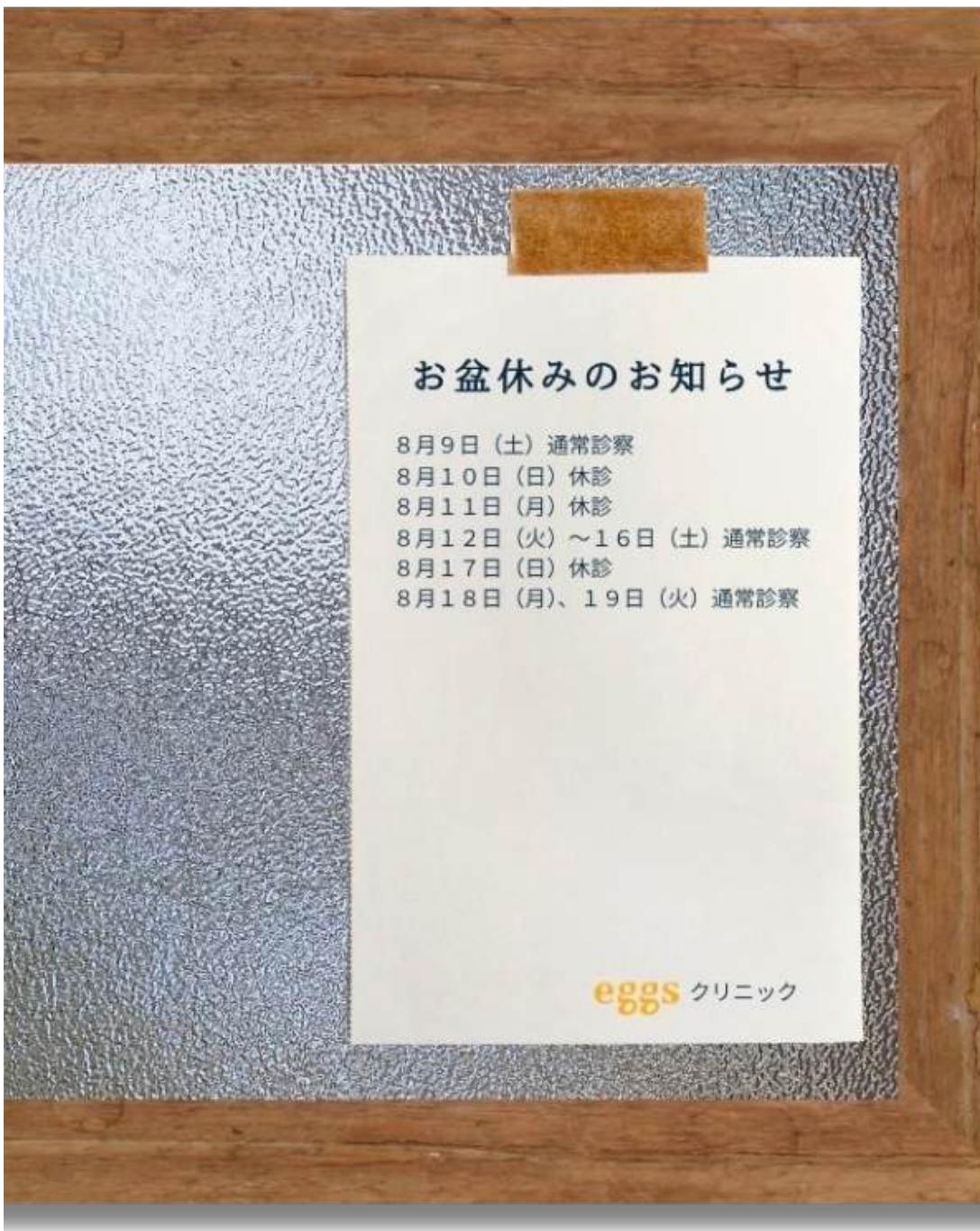


AFTER



[フィード投稿②]

BEFORE



AFTER



[フィード投稿③]

BEFORE



AFTER



[その他投稿事例]

eggs エッグス歯科

PROFILE —プロフィール—

院長 山田 太郎
やまだ たろう

出身 神奈川県
矯正治療：累計 320症例

むし歯などの一般歯科に加え
矯正治療にも力を入れ
年齢を問わず
“噛める・笑える”口元へ

患者さまの不安に寄り添い
痛みに配慮した治療を
大切しております！

PROFILE —プロフィール—

院長 山田 太郎
やまだ たろう

出身 神奈川県
矯正治療：累計 320症例

むし歯などの一般歯科に加え
矯正治療にも力を入れ
年齢を問わず
“噛める・笑える”口元へ

患者さまの不安に寄り添い
痛みに配慮した治療を
大切にしております！

内覧会お知らせ

11/23(土) 24(日) 30(土)
10:00~15:00
— 時間内はご自由にお越しください —

来場プレゼント

アンケート記入をしてくださった方は
お化粧品サンプルセットをご用意！
300名分ご用意しておりますので、ぜひお立ち寄りください

婦人科
産婦人科

**初めてご来院の方へ
～ご予約方法について～**

公式HP「オンライン予約」より
ご予約お願いいたします

▼▼詳

たるみ／しわ治療

フェイスライン
上顎面
10単位 39,600 円
20単位 45,100 円
30単位 49,500 円

全顔メニュー

6ヶ月以内の再施術 & 都度払い料金が お得

全顔フル
初回 77,000 円
都度 99,000 円 ▶ 88,000 円
前回施術から6ヶ月以内
88,000 円 ▶ 66,000 円

上顎面
追加オプション
○○施術 30%OFF

44,000 円
追加オプション
○○施術 30%OFF

予約方法
○○○○-○○○ または 受付にて
※診察なしでご予約いただけます！施術前に医師の診察及び肌チェックがあります
(医師の判断にて施術を受けられない場合があります)

患者さんが「知りたいこと」を1投稿1テーマで整理。
内容に合わせてデザインや色味を変えることで、
情報の見やすさと印象に残る記憶効果を両立。
世界観を保ちながら飽きさせない発信設計を意識しています。

[その他投稿事例]



内容に応じて色やテイストを変えることで、
“読む理由”がひと目で伝わる投稿に。
患者さんの状況・季節性・興味に合わせたテーマを展開し、
スクロールされずに止まるデザインを意識しています。

私たちについて

会社名

エッグス株式会社

東京本店

東京都千代田区麹町1丁目4番4号
ZENITAKA ANNEX 2F

滋賀オフィス

滋賀県彦根市長曾根南町446番地

顧問弁護士

法律事務所フロンティア・ロー

Web

<https://www.egg-s.com/>

従業員数

9名